

Pressemitteilung

BankM – biw AG führt Kapitalerhöhung für die KINGHERO AG im Volumen von rund 15 Mio. EUR erfolgreich durch

- **650.000 neue Aktien bei Altaktionären und neuen, internationalen Investoren platziert**
- **KINGHERO sichert sich schnelle Wachstumsfinanzierung durch Mittelzufluss in Höhe von rund 15 Mio. EUR**

Frankfurt, 26. Mai 2011 – Die BankM – Repräsentanz der biw Bank für Investments und Wertpapiere AG hat die Kapitalerhöhung der KINGHERO AG mit Sitz in München (ISIN DE000A0XFMW8, Entry Standard, KH6) erfolgreich abgeschlossen. Die Zeichnungsfrist endete am 23. Mai 2011. Es wurden 650.000 neue Aktien zu einem Preis von je 23,00 EUR bei Altaktionären und neuen, internationalen Investoren im Rahmen einer Privatplatzierung platziert. Die Gesellschaft hat ihr Grundkapital damit um ca. 11% erhöht.

Die Kapitalerhöhung wurde von der BankM – biw AG als Joint Lead Manager und Sole Bookrunner begleitet.

Mit dem aus der Kapitalerhöhung erzielten Mittelzufluss in Höhe von rund 15 Mio. EUR soll der schnelle Aufbau weiterer Flagship Stores des chinesisch-stämmigen Modekonzerns forciert werden. Insbesondere aufgrund der kürzlich geschlossenen Kooperationsvereinbarung mit PCD Stores Group Ltd. bietet sich KINGHERO die Möglichkeit, die Anzahl der Flagship Stores in den stark frequentierten und exklusiven Luxus-Shoppingmalls erheblich auszuweiten. Die Gesellschaft erwartet durch diesen Schritt nicht nur marginstarke Umsatzzuwächse, sondern darüber hinaus eine Verbesserung der Markenführung sowie einen zusätzlichen positiven Imagetransfer durch die unmittelbare Nachbarschaft zu führenden internationalen Modelabels.

Durch die Aufnahme der neuen Mittel ist KINGHERO in der Lage, in 2011 ca. 30 und in 2012 ca. 20 zusätzliche Flagship Stores zu eröffnen.

Thomas Stewens, BankM - biw AG, meinte dazu: „KINGHERO ist ein stark wachsendes Unternehmen, das von Beginn an großen Wert auf eine solide Finanzierung gelegt hat. Chinesische mittelständische Unternehmen wie KINGHERO haben oftmals keinen Zugang zu Fremdfinanzierungen oder dies ist nur zu ungünstigen Konditionen möglich. Die durch Eigenkapital langfristig unterlegte Finanzierung sichert das weiterhin zu erwartende Wachstum von KINGHERO in idealer Weise.“

KINGHERO AG:

Die KINGHERO AG ist die deutsche Holding-Gesellschaft der KINGHERO-Gruppe, die ihr operatives Geschäft hauptsächlich in der Volksrepublik China (VR China) betreibt. Die Gruppe ist ein stark wachsender Hersteller und Designer mit einem der führenden chinesischen Markennamen der Fashion-Branche. Die Zielgruppe ist vor allem die schnell wachsende chinesische Mittelschicht. Der Schlüssel zum Erfolg des Unternehmens ist der hohe Modeanspruch in Kombination mit dem europäischen 'touch and feel' und überdurchschnittlicher Qualität. Die Schnelligkeit mit der neue Kollektionen entworfen werden, garantiert die unmittelbare Anpassung an die sich ständig verändernden Ansprüche der wachsenden chinesischen Mittelschicht. Der in diesem Bereich mehr als 25 Jahre tätige Konzern und

seine mehr als 1.000 Mitarbeiter produzieren Kleidung für alle Jahreszeiten unter der Marke KINGHERO. Die Produktpalette umfasst unter anderem Anzüge, Jacken, Hemden, Hosen und Pullover für Männer und Frauen und ist unterteilt in eine Linie für Business Casual und eine Linie für General Casual.

BankM – biw AG:

Seit dem Jahr 2007 ist die BankM - Repräsentanz der biw AG (Frankfurt am Main) mit einem erfahrenen Team Partner mittelständischer Unternehmen für die Finanzierung am Kapitalmarkt. Trotz Banken- und Schuldenkrise steigerte sie in den letzten Jahren die Anzahl der von ihr betreuten Kunden von 11 (2007) über 24 (2008) und 35 (2009) auf nunmehr über 40 Gesellschaften. Im Gegensatz zum angloamerikanisch geprägten Investment Banking betreut BankM - biw AG wachstumsstarke Unternehmen im Sinne der klassischen Hausbank-Philosophie. So berät und begleitet BankM - biw AG ihre Kunden insbesondere bei der Stärkung der Eigenkapitalbasis im Sinne einer effizienten und sicheren Wachstumsfinanzierung.

Das BankM-Dienstleistungsspektrum umfasst u.a. die Beratung und Finanzierung von Unternehmen durch Eigenkapital im Rahmen von Börsengängen und Kapitalerhöhungen, Designated Sponsoring, Research, die Beratung bei Anleihen und hybriden Finanzierungsformen sowie M&A. BankM – biw AG verfügt über ein eingespieltes, interdisziplinäres Team, das auf weit mehr als 100 Jahre persönliche Kapitalmarkterfahrung aus über 150 Transaktionen (davon über 30 IPOs) zurückgreifen kann.

Bei weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an:

Thomas Stewens
BankM – Repräsentanz der biw Bank für Investments und Wertpapiere AG
Mainzer Landstraße 61
60329 Frankfurt

Telefon: +49 (0) 69 71 91 838-10
Fax: +49 (0) 69 71 91 838-50
E-mail: pr@bankm.de
Internet: www.bankm.de