

## Pressemitteilung

### BankM – biw AG führt Travel Viva AG erfolgreich an die Börse

- **Deutlicher Kursanstieg am ersten Handelstag mit weit über 20%**
- **Fortlaufender Handel der Aktie durch BankM – biw AG ermöglicht**
- **Travel Viva sichert sich mit dem Börsengang die Möglichkeit zur Eigenkapitalfinanzierung**

**Frankfurt, 11. Februar 2010** – Die in der Internetreisebranche tätige Travel Viva AG (ISIN DE000A0HNGF2, Börsenkürzel: TV0) aus Aschaffenburg hat den Börsengang im Entry Standard der Frankfurter Wertpapierbörse am heutigen Tage erfolgreich absolviert. Der erste Kurs für die 1,0 Mio. Aktien der Gesellschaft wurde mit EUR 5,50 festgestellt und konnte im Tagesverlauf deutlich über 20% zulegen. Die Aktien der Gesellschaft werden seit Notierungsaufnahme fortlaufend auf dem elektronischen Handelssystem XETRA der Deutsche Börse AG gehandelt. Die BankM – biw AG ist in diesem Zusammenhang von Travel Viva als Designated Sponsor beauftragt und ermöglicht die permanente Handelbarkeit der Aktie.

Mit dem Börsengang beabsichtigt Travel Viva eine bessere Positionierung am Kapitalmarkt zu erreichen, um zukünftig weitere Möglichkeiten der Finanzierung des Unternehmenswachstums effizient nutzen zu können.

Die BankM – Repräsentanz der biw Bank für Investments und Wertpapiere AG hat den Börsengang als Lead Manager begleitet und betreut das Unternehmen auch weiterhin am Kapitalmarkt.

Thomas Stewens, BankM – biw AG, sieht den Börsengang als wichtiges und notwendiges Instrument für mittelständische Unternehmen zur Sicherstellung der zukünftigen Eigenkapitalfinanzierung: „Mit dem Börsengang hat sich die Travel Viva AG die Möglichkeit eröffnet, das zu erwartende Unternehmenswachstum in der Zukunft durch externe Eigenkapitalgeber zu finanzieren und gleichfalls die Fremdkapitalaufnahme auf Seiten des Unternehmens als auch der Großaktionäre zu erleichtern. Das kann in diesem Marktumfeld zu einem entscheidenden Wettbewerbsvorteil werden. Umso mehr freuen wir uns, dass es uns gelungen ist, auch in diesen Zeiten ein gut aufgestelltes Unternehmen erfolgreich und effizient an die Börse zu führen.“

Oliver Trompke, Vorstandsvorsitzender der Travel Viva AG, meinte dazu: „Wir sind mit unserem Start an der Börse sehr zufrieden. Travel Viva hat sich in den letzten Jahren hervorragend entwickelt, so dass der Börsengang ein nächster logischer Schritt war. Im Rahmen des Börsengangs haben wir unsere internen Strukturen und Abläufe dann noch weiter verbessert und das Unternehmen weiter professionalisiert. Für ein Unternehmen unserer Größenordnung ist der Entry Standard zudem als Einstiegssegment ideal, um die ersten Schritte an der Börse zu gehen.“

#### **Travel Viva AG:**

Die im Jahre 2005 gegründete Travel Viva AG ist mit ihren fünf Beteiligungsunternehmen und insgesamt ca. 100 Mitarbeitern eine Unternehmensgruppe der Internetreisebranche. Kerngeschäft ist der Vertrieb von Linien-, Charter- und Low-Cost Flügen sowie Zusatzleistungen an Endkunden u.a. über die Portale billigflug.de, airline-direct.de und traveltopia.de. Travel Viva agiert dabei als Vermittler zwischen den Buchungskunden auf der Nachfrageseite und den vielfältigen Anbietern auf der Angebotsseite. Umsatzerlöse erzielt die Gesellschaft insbesondere mit Serviceentgelten und Provisionserlösen aus der Vermittlung von Flugreisen sowie Zusatzleistungen wie z. B. Hotelübernachtungen, Mietwagen und Reiseversicherungen. Über die Beteiligungsunternehmen deckt Travel Viva zusätzlich die Marktsegmente Softwareentwicklung und Betrieb, Marketing, PR, Vermarktung und Vertrieb von Reisebürotechnologie sowie Call Center und Fulfillment ab.

Die Travel Viva AG ist seit Aufnahme der Geschäftstätigkeit profitabel und beabsichtigt auch in der Zukunft die Zahlung einer angemessenen Dividende. In 2008 erzielte die Gesellschaft einen Außenumsatz (Gesamtbuchungsumsatz im Wesentlichen vermittelt für Dritte) in Höhe von EUR 56,2 Mio., bei einem Ergebnis vor Steuern auf Einzelabschlusssebene in Höhe von EUR 0,9 Mio. Der Nettoeinzelsatz betrug in 2008 EUR 5,6 Mio. Bereits bis Ende Oktober 2009 konnte der Außenumsatz auf fast EUR 80 Mio. gesteigert werden. Der korrespondierende Nettoeinzelsatz lag bei EUR 7,0 Mio. und das Vorsteuerergebnis bei rund EUR 0,7 Mio.

**BankM – biw AG:**

Mittelständischen Unternehmen bietet BankM – biw AG an, grundsätzlich „neue Wege“ im Investment Banking zu gehen. Im Mittelpunkt der Bankaktivität steht die effiziente, eigenkapitalbasierte Finanzierung des Mittelstands. Das BankM-Dienstleistungsspektrum umfasst dabei die vorbörsliche Beratung und Finanzierung von Unternehmen, Börsengänge, Sekundärmarkttransaktionen, Designated Sponsoring, Research, Kapitalmarktberatung, hybride Finanzierungsformen und M&A. BankM – biw AG verfügt über ein eingespieltes, interdisziplinäres Team, das auf über 100 Jahre persönliche Kapitalmarkterfahrung aus über 100 Transaktionen (davon über 30 IPOs) zurückgreifen kann. Allein in den letzten drei Jahren hat BankM – biw AG drei Unternehmen an den Entry Standard geführt sowie über 30 Kapitalmarkttransaktionen als Lead Manager durchgeführt.

**Bei weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an:**

Thomas Stewens  
BankM – Repräsentanz der biw Bank für Investments und Wertpapiere AG  
Mainzer Landstraße 61  
60329 Frankfurt

Telefon: +49 (0) 69 71 91 838-10  
Fax: +49 (0) 69 71 91 838-50  
E-Mail: [pr@bankm.de](mailto:pr@bankm.de)  
Internet: [www.bankm.de](http://www.bankm.de)